



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชธานี

พ.ศ.2562-พ.ศ.2566

สำนักวางแผน
มหาวิทยาลัยราชธานี

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชธานี

ปรัชญา

ความรู้ คู่คุณธรรม

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยราชธานี มีปณิธานที่จะถ่ายทอดความรู้ควบคู่กับการเสริมสร้างคุณธรรมและส่งเสริมความก้าวหน้าให้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นผู้เพียบพร้อมด้วยคุณธรรมและสติปัญญา ตลอดจนสนองความต้องการกำลังคนของประเทศ

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชธานี มุ่งกระจายโอกาสทางการศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างนวัตกรรมสู่สังคม

พันธกิจ

- ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีความรู้ควบคู่คุณธรรม
- สนับสนุนการกระจายโอกาสทางการศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ผลิตผลงานวิจัย สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่สังคม
- บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง
- อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย
- พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล อย่างมีประสิทธิภาพ

วัฒนธรรมองค์กร

- สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ
- มีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม
- ให้การศึกษและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- ทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วมในการสร้างคุณภาพ

ค่านิยมหลัก (Core Value)

นักคิด จิตบริการ มีมาตรฐาน และคุณภาพ (4S)

1. นักคิด (Smart Innovator) หมายถึง ทำงานด้วยปัญญา มีความคิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ มุ่งดีมุ่งเจริญ
2. จิตบริการ (Service Mind) หมายถึง มีจิตสาธารณะ มุ่งบริการอย่างเป็นมิตร
3. มีมาตรฐาน (Standard Practice) หมายถึง มีกระบวนการและปฏิบัติได้ตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
4. มีคุณภาพ (Satisfied Quality) หมายถึง มีผลการปฏิบัติงานที่ผู้รับบริการพึงพอใจ มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

1. การมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Achievement Motivation)
2. การทำงานเป็นกลุ่ม (Teamwork)
3. การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Innovation)
4. การมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (Excellence)
5. การบริการที่ดี (Service Mind)

อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

อัตลักษณ์

“บัณฑิตราชธานีเป็นผู้นำ มีความรู้ควบคู่คุณธรรม”

เอกลักษณ์

“รักษความเป็นไทย ใส่ใจสังคม”

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths: S)

- 1) มหาวิทยาลัยมีภูมิทัศน์ สิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
- 2) มหาวิทยาลัยมีทำเลที่ตั้งและภูมิสถาปัตยกรรมที่มีความสวยงามโดดเด่น เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป
- 3) มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเอกชน จึงมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ
- 4) มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เช่น องค์กรเอกชน ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสถาบันการศึกษาอื่นๆ

- 5) มหาวิทยาลัยมีวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดโอกาสและส่งเสริมให้บุคลากรได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่
- 6) มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
- 7) มหาวิทยาลัยมีระบบการจัดการคุณภาพที่ดี และมีมาตรฐานในการปฏิบัติงาน
- 8) มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินดี
- 9) ผู้บริหารมีความเข้มแข็ง มุ่งมั่น และมีการนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร นำระบบประกันคุณภาพมากำหนดทิศทางในการพัฒนาองค์กร
- 10) บุคลากรมีความทุ่มเท เสียสละในการปฏิบัติงาน และมีจิตสาธารณะสูง
- 11) บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ มีความสามารถ มีประสบการณ์และทักษะด้านวิชาชีพ มีความหลากหลายทุกสาขาอาชีพ มีความตั้งใจ ทุ่มเทในการทำงานและรักองค์กร พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง สนใจเรียนรู้วิธีการทำงานใหม่ๆ มีศักยภาพสูง สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี
- 12) บุคลากรรุ่นเก่าและรุ่นใหม่มีความรัก สามัคคี และภาคภูมิใจในองค์กร

จุดอ่อน (Weakness: W)

- 1) มหาวิทยาลัยมีส่วนคุณวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพ
- 2) มหาวิทยาลัยมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ยังไม่ทั่วถึง
- 3) มหาวิทยาลัยมีภาระงานประจำค่อนข้างมาก จึงทำให้อาจารย์สามารถพัฒนาด้านคุณวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการได้น้อย
- 4) บุคลากรส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบ กฎเกณฑ์ด้านบริหารบุคคลน้อย
- 5) ระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ไม่ครอบคลุมและเพียงพอต่อความต้องการของบุคลากร
- 6) ระบบสารสนเทศที่มีอยู่ไม่สามารถรองรับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 7) เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้เครื่องมือและอุปกรณ์การเรียนที่ยังไม่มีความทันสมัย
- 8) การดูแลอาคารสถานที่ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานยังไม่ต่อเนื่อง

โอกาส (Opportunity: O)

- 1) ความต้องการของตลาดแรงงานด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ เทคโนโลยี และการศึกษา ส่งผลให้มีผู้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องมากขึ้น
- 2) ข้อกำหนดเกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ช่วยส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาตนเองและผลิตผลงานทางวิชาการ

- 3) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564) ส่งผลต่อการพัฒนาคนและหลักสูตรในมหาวิทยาลัย นโยบายภาครัฐที่ก้าวสู่ Thailand 4.0 และสังคมนวัตกรรม ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย
- 4) สังคมไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เป็นโอกาสของมหาวิทยาลัยในการสร้างหลักสูตรต่างๆ เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ
- 5) การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและการสื่อสารเป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย และนำเทคโนโลยีมาพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 6) สถาบันอุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนมาก เป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพของสถาบัน

อุปสรรค (Threat: T)

- 1) งบประมาณสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอกมีน้อย
- 2) จำนวนประชากรในวัยเรียนมีแนวโน้มลดลง
- 3) มีสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาในภูมิภาค/จังหวัด มีจำนวนมาก ก่อให้เกิดภาวะการแข่งขันด้านการศึกษาสูง
- 4) สื่อต่างๆ ได้มีการเสนอข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยที่ไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง
- 5) กฎระเบียบ และนโยบายทางการศึกษาระดับชาติมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนในบางหลักสูตร
- 6) คู่แข่งทางการศึกษามากขึ้น ทำให้เกิดการดึงบุคลากรจากหน่วยงานอื่นมากขึ้น

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชธานี (พ.ศ. 2562 – พ.ศ. 2566)

มหาวิทยาลัยกำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีความรู้ควบคู่คุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการผลิตผลงานวิจัย สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เอื้อต่อการพัฒนาสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตของชุมชนให้เข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริม สนับสนุน อนุรักษ์การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชธานี (พ.ศ. 2562 – 2566) ฉบับนี้ ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562

เป้าประสงค์

- 1) มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานและมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- 2) มหาวิทยาลัยมีการจัดบริการนักศึกษา และพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ครอบคลุม 5 ด้าน ได้แก่ ด้านกิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่กำหนดโดยสถาบัน กิจกรรมกีฬา หรือ การส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีสิ่งแวดล้อม กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม และกิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม
- 3) มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมที่เอื้อต่อการพัฒนาสังคม
- 4) มหาวิทยาลัยจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อตอบสนองของคุณภาพชีวิตของชุมชนให้เข้มแข็ง
- 5) มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริม สนับสนุน อนุรักษ์การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย
- 6) มหาวิทยาลัยมีการบริหารเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน
- 7) มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการองค์กร โดยใช้หลักการของธรรมาภิบาล
- 8) มหาวิทยาลัยบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพ และปริมาณ
- 9) มหาวิทยาลัยมีระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

แผนยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีความรู้ควบคู่คุณธรรม	2	5	13
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการผลิตผลงานวิจัย สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เอื้อต่อการพัฒนาสังคม	1	4	9
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อตอบสนองของคุณภาพชีวิตของชุมชนให้เข้มแข็ง	1	4	6
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริม สนับสนุน อนุรักษ์การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย	1	3	4
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ	4	7	11
รวม	9	23	43

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ

เป้าประสงค์ : 1. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานและมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา

2. มหาวิทยาลัยมีการจัดบริการนักศึกษา และพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ครอบคลุม 5 ด้าน ได้แก่ ด้านกิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่กำหนดโดยสถาบัน กิจกรรมกีฬา หรือการส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีสิ่งแวดล้อม กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม และกิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565	2566	
1. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานและมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา	1.1 กำกับให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐาน	1.1.1 ร้อยละของผลการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.	100	100	100	100	100	สำนักส่งเสริมมาตรฐานการศึกษา
	1.2 ส่งเสริมให้อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการและวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้น	1.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิการศึกษาปริญญาเอก	15	16	17	18	20	คณะวิชา/สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
		1.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	10	11	12	13	14	คณะวิชา/สำนักพัฒนา

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565	2566	
								ทรัพยากร มนุษย์
	1.3 พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม	1.3.1 จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนในแนวทาง Active Learning	20	30	40	50	60	คณะวิชา
		1.3.2 จำนวนวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	20	30	40	50	60	คณะวิชา
		1.3.3 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่จัดให้ผู้เรียนเรียนรู้จากการปฏิบัติ	80	85	90	95	100	คณะวิชา
		1.3.4 จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตรชุดวิชา (Non degree)	-	-	1	1	1	คณะวิชา
		1.3.5 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ/ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	80	85	85	90	90	คณะวิชา
		1.3.6 ร้อยละของผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่	50	60	70	80	100	บัณฑิต วิทยาลัย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565	2566	
		1.3.7 ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โทตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ - ปริญญาตรี - ปริญญาโท	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00	คณะวิชา
2. มหาวิทยาลัยมีการจัดบริการนักศึกษา และพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ครอบคลุม 5 ด้าน ได้แก่ - ด้านกิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่กำหนดโดยสถาบัน - กิจกรรมกีฬา หรือการส่งเสริมสุขภาพ - กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ หรือรักษาสีงแวดล้อม	1.4 พัฒนาระบบการให้บริการนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ครอบคลุม 3 ด้าน ได้แก่ การจัดบริการให้คำปรึกษา การให้ข้อมูลของหน่วยงาน และการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา	1.4.1 ผลการประเมินคุณภาพการให้บริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ครอบคลุมทั้ง 3 ด้านตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ)	3.51	3.61	3.71	3.81	3.91	สำนักกิจการนักศึกษา/ คณะวิชา
	1.5 พัฒนาการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้ครอบคลุมกิจกรรม 5 ด้าน (ครอบคลุมทั้ง 5 ด้านตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ)	1.5.1 จำนวนโครงการเสริมหลักสูตรที่ดำเนินการโดยสถาบันและสโมสรนักศึกษา (ครอบคลุมทั้ง 5 ด้านตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ)	6	7	7	8	9	สำนักกิจการนักศึกษา

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565	2566	
<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม และจริยธรรม และ - กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและ วัฒนธรรม 		1.5.2 ระดับคะแนนการจัดกิจกรรม พัฒนานักศึกษาระดับปริญญาตรี	5	5	5	5	5	สำนักกิจการ นักศึกษา/ คณะวิชา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการผลิตผลงานวิจัย สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เอื้อต่อการพัฒนาสังคม

เป้าประสงค์ : 1. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมที่เอื้อต่อการพัฒนาสังคม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565	2566	
1. มหาวิทยาลัยมี ผลงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมที่เอื้อต่อ การพัฒนาสังคม	2.1 พัฒนาระบบและกลไก การบริหารและพัฒนา จัดการงานวิจัย และงาน สร้างสรรค์	2.1.1 ระดับคะแนนการ ประกันคุณภาพด้านระบบ และกลไกการบริหารและ พัฒนางานวิจัยและงาน สร้างสรรค์	5	5	5	5	5	สำนักวิจัย และงาน สร้างสรรค์
	2.2 สนับสนุนให้ทุน และ ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำ และนักวิจัยเข้าถึงแหล่งทุน ภายนอก	2.2.1 จำนวนเงินสนับสนุน งานวิจัยต่ออาจารย์ประจำ และนักวิจัย -กลุ่มมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ -กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ -กลุ่มวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	20,000	20,000	25,000	25,000	25,000	สำนักวิจัย และงาน สร้างสรรค์/ คณะวิชา
			30,000	30,000	35,000	35,000	40,000	
			30,000	35,000	35,000	40,000	40,000	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน
			2562	2563	2564	2565	2566	รับผิดชอบ
		2.2.2 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนภายนอก	-	1	1	1	1	สำนักวิจัย และงาน สร้างสรรค์
	2.3 ส่งเสริมสนับสนุนให้ อาจารย์ประจำและนักวิจัย พัฒนางานวิจัย สร้างองค์ ความรู้และนวัตกรรมที่มี คุณภาพ และตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.3.1 ร้อยละผลงานวิจัยของ อาจารย์ประจำและนักวิจัย ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ (ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ)	20	20	20	20	20	สำนักวิจัย และงาน สร้างสรรค์/ คณะวิชา
2.3.2 ร้อยละของอาจารย์ ประจำและนักวิจัยที่รับการ พัฒนาศักยภาพด้านการ วิจัย		50	50	55	55	60	สำนักวิจัย และงาน สร้างสรรค์	
2.3.3 จำนวนการจัดประชุม วิชาการระดับชาติเพื่อ เผยแพร่ผลงานวิจัย		1	1	1	1	1	สำนักวิจัย และงาน สร้างสรรค์	
2.3.4 จำนวน วารสารวิชาการที่ได้รับการ ยอมรับในระดับชาติ		-	1	1	1	2	สำนักวิจัย และงาน สร้างสรรค์	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน
			2562	2563	2564	2565	2566	รับผิดชอบ
		2.3.5 จำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	1	1	1	2	2	สำนักวิจัย และงาน สร้างสรรค์
	2.4 ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ประจำ นักวิจัย และนักศึกษาทำผลงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ หรือนวัตกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และปัญหาของสังคม	2.4.1 จำนวนผลงานวิจัยองค์ความรู้ หรือนวัตกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และปัญหาของสังคม	-	1	1	1	1	สำนักวิจัย และงาน สร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตของชุมชนให้เข้มแข็ง

เป้าประสงค์ : 1. มหาวิทยาลัยจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตของชุมชนให้เข้มแข็ง

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565	2566	
1. มหาวิทยาลัยจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตของชุมชนให้เข้มแข็ง	3.1 พัฒนาระบบ และกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม	3.1.1 ระดับคะแนนการประกันคุณภาพด้านระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม	5	5	5	5	5	ศูนย์บริการวิชาการแก่สังคม
		3.1.2 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดวัตถุประสงค์โครงการบริการวิชาการแก่สังคมตามแผน	70	70	80	80	80	ศูนย์บริการวิชาการแก่สังคม
	3.2 สร้างเครือข่าย และความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง และพึ่งพาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง	3.2.1 จำนวนเครือข่ายหรือหน่วยงานภายนอกที่มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคม	1	1	2	2	3	ศูนย์บริการวิชาการแก่สังคม
		3.3 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการบนพื้นฐานความรู้ทางวิชาการที่สอดคล้องกับปัญหา	3.3.1 จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งและเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	1	1	1	2	2

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565	2566	
	และความต้องการของชุมชนและสังคม							
	3.4 สนับสนุนให้อาจารย์ประจำและนักศึกษามีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคม	3.4.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักศึกษามีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมตามแผน	80	85	85	90	90	ศูนย์บริการวิชาการแก่สังคม
		3.4.2 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัย	3.51	3.75	3.75	4.00	4.00	ศูนย์บริการวิชาการแก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริม สนับสนุน อนุรักษ์การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย

เป้าประสงค์ : 1. มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริม สนับสนุน อนุรักษ์การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565	2566	
1. มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริม สนับสนุน อนุรักษ์การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย	4.1 พัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและดำเนินการตามระบบที่กำหนด	4.1.1 ระดับคะแนนการประกันคุณภาพด้านระบบและกลไกด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5	5	5	5	5	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
	4.2 ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	4.2.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	5	5	6	6	7	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
		4.2.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	3.51	3.51	3.75	3.75	4.00	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
	4.3 ส่งเสริมให้มีการสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนคุณค่า ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	4.3.1 จำนวนผลงานที่สะท้อนคุณค่า ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	1	2	2	3	3	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ

- เป้าประสงค์ :**
1. มหาวิทยาลัยมีการบริหารเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน
 2. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการองค์กร โดยใช้หลักการของธรรมาภิบาล
 3. มหาวิทยาลัยบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ
 4. มหาวิทยาลัยมีระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่ได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565	2566	
1. มหาวิทยาลัยมีการบริหารเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน	5.1 พัฒนาระบบบริหาร การดำเนินงานและการกำกับติดตามการบริหารของมหาวิทยาลัย	5.1.1 ระดับคะแนนการประกันคุณภาพด้านการบริหารเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน	5	5	5	5	5	สำนักส่งเสริมมาตรฐานการศึกษา
		5.1.2 คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินคุณภาพระดับคณะ	3.51	3.55	3.60	3.65	3.70	สำนักส่งเสริมมาตรฐานการศึกษา

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565	2566	
		5.1.3 ระดับคะแนนของระบบกำกับ การประกันคุณภาพหลักสูตรและ คณะ	5	5	5	5	5	สำนัก ส่งเสริม มาตรฐาน การศึกษา
2. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการ องค์กร โดยใช้หลักการ ของธรรมาภิบาล	5.2 พัฒนาการบริหารจัดการ โดยใช้หลักการของธรรมาภิบาล	5.2.1 ผลการประเมินผู้บริหาร มหาวิทยาลัย	4.00	4.10	4.20	4.30	4.40	สำนักงาน อธิการบดี
		5.2.2 ผลการประเมินตนเองของคณะ กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	4.00	4.10	4.20	4.30	4.40	สำนักงาน อธิการบดี
3. มหาวิทยาลัยบริหารทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม ต่อการดำเนินงานทั้งในเชิง คุณภาพและปริมาณ	5.3 พัฒนาระบบการบริหารและ พัฒนาบุคลากร	5.3.1 ร้อยละของความสำเร็จในการ ดำเนินการตามแผนบริหารและ พัฒนาบุคลากร	80	80	85	90	90	สำนักงาน อธิการบดี
	5.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยี ดิจิทัล ให้สามารถส่งเสริมการ ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	5.4.1 ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลของ มหาวิทยาลัย	3.51	3.55	3.60	3.65	3.70	สำนักพัฒนา เทคโนโลยี สารสนเทศ
	5.5 พัฒนาระบบโครงสร้าง พื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภคและ ภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัย	5.5.1 ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการที่มีต่อระบบสาธารณูปโภค และภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัย	3.51	3.55	3.60	3.65	3.70	สำนักพัฒนา เทคโนโลยี สารสนเทศ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565	2566	
	5.6 พัฒนาระบบบริหาร งบประมาณ การเงินที่มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบ ได้	5.6.1 มีแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	มี	มี	มี	มี	มี	สำนักงาน คลังและ ทรัพย์สิน
		5.6.2 มีการวิเคราะห์ข้อมูลทาง การเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อ หน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วน ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียน การสอน อย่างต่อเนื่อง	มี	มี	มี	มี	มี	สำนักงาน คลังและ ทรัพย์สิน
4. มหาวิทยาลัยมีระบบประกัน คุณภาพการศึกษาที่ได้ มาตรฐาน	5.7 พัฒนาระบบคุณภาพ การศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา	5.7.1 ผลประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับสถาบันตามเกณฑ์ประเมิน คุณภาพการศึกษา	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00	สำนัก ส่งเสริม มาตรฐาน การศึกษา